

IMPACTO ECONÓMICO
DEL ASCENSO DEL
HÉRCULES C.F.
A PRIMERA DIVISIÓN



AGOSTO DE 2010

Contenido

Resumen ejecutivo.....	4
1 Introducción y objetivos.....	5
2 Metodología del estudio de impacto.....	6
3 El efecto directo.....	7
3.1 Estimación de aficionados y profesionales	7
3.2 Estimación del gasto para los asistentes foráneos y profesionales 12	
3.3 Estimación del gasto de asistentes locales	15
4 El efecto indirecto	16
5 El efecto transferencia del presupuesto	17
6 El efecto mediático	19
7 Conclusión	21

Resumen ejecutivo

La Cámara de Comercio de Alicante quiere aprovechar el ascenso del Hércules C.F. a Primera División para realizar un estudio estimativo sobre los efectos que se puedan derivar de esta situación.

El objetivo del trabajo es cuantificar el impacto que sobre la economía local y provincial genera este nuevo escenario, tanto de forma directa sobre determinados sectores como por efecto de arrastre sobre otra serie de actividades.

El trabajo se estructura en cuatro grandes apartados que se cuantifican de la siguiente forma:

- ◆ **Impacto directo** sobre la economía local derivado de la afluencia de aficionados, tanto locales como foráneos, y de profesionales (técnicos, jugadores, directivos, periodistas, árbitros) a los partidos disputados en el estadio José Rico Pérez. Se ha cifrado en **4.199.209 €**.
- ◆ **Impacto indirecto** como consecuencia del efecto de arrastre que conlleva el incremento del gasto directo, cuyo valor asciende a **870.916 €**.
- ◆ **Impacto de transferencia del incremento de presupuesto del club** sobre otros sectores, valorado en **5.700.000 €**.
- ◆ **Impacto y repercusión mediática en términos de imagen de marca** que generará el ascenso del club a la máxima categoría del fútbol español. Se estima un valor de **6.660.299 €**.

La suma de los resultados alcanzados en cada uno de los cuatro apartados anteriores asciende a **17.430.424 €**, representando el importe total estimado para el impacto que supondrá el ascenso del Hércules a Primera División.

1 Introducción y objetivos

Tras estar a punto de alcanzarlo en la temporada anterior, en la campaña 2009/2010 el Hércules consiguió situarse en los primeros puestos de la clasificación, asegurando su ascenso a la liga BBVA.

En la próxima temporada 2010/2011, por tanto, el Hércules C.F. jugará en la Primera División, tras 13 temporadas ausente (siete temporadas en 2ª y seis en 2ªB).

Y tal como ha sucedido en otras ciudades que en fechas recientes han contado con acontecimientos similares, se espera que el hecho de tener un equipo en la máxima categoría del fútbol español y por ende mundial, repercuta de forma muy favorable en el tejido económico de la ciudad de Alicante e incluso a nivel provincial, reportando importantes beneficios.

La Cámara de Comercio de Alicante quiere aprovechar este escenario para realizar un estudio estimativo sobre los efectos que se puedan derivar de esta situación. En este trabajo se intentará cuantificar el impacto directo sobre la economía provincial generado por el gasto de aficionados y profesionales, así como el efecto de arrastre sobre otra serie de actividades.

Por otra parte, a los efectos directos e indirectos, hay que añadir otros impactos, más difícilmente cuantificables, como la imagen de la ciudad, la presencia en medios de comunicación, etc. que se sumarán a los anteriores.



[5]

2 Metodología del estudio de impacto

El ascenso del Hércules a Primera División trae consigo la visita a la ciudad de Alicante, durante la temporada, de los primeros equipos futbolísticos del panorama nacional para disputar sus respectivos encuentros.

Tras varios años sin contar con un equipo en la máxima categoría, la ilusión por presenciar los encuentros entre el Hércules y los grandes equipos se mantiene en niveles muy altos en la provincia, por lo que se espera que, pese al freno que la difícil situación económica pueda suponer en las decisiones de gasto de gran parte de las familias alicantinas, se produzca un significativo incremento en la afluencia de los aficionados al campo.

Para estimar el impacto económico derivado de este escenario, en el Gabinete de Estudios de la Cámara de Comercio de Alicante, se ha seguido una metodología muy similar a la utilizada previamente por otras Cámaras en estudios de estas características, aunque se han introducido nuevas variables con el fin de adaptarla a las particularidades propias de la provincia.

El trabajo se estructura en cuatro grandes apartados:

- ◆ Impacto directo sobre la economía local derivado de la afluencia de aficionados, tanto locales como foráneos, y de profesionales (técnicos, jugadores, directivos, periodistas, árbitros) a los partidos disputados en el estadio José Rico Pérez.
- ◆ Impacto indirecto como consecuencia del efecto de arrastre que conlleva el incremento del gasto.
- ◆ Impacto de transferencia del incremento de presupuesto del club.
- ◆ Impacto y repercusión mediática en términos de marca que generará el ascenso del club a la máxima categoría del fútbol español.

La suma de los resultados alcanzados en cada uno de los cuatro apartados anteriores compondrá el valor total estimado del impacto que supondrá el ascenso del Hércules a Primera División.

[6]

3 El efecto directo

3.1 Estimación de aficionados y profesionales

La evaluación del impacto directo sobre la economía derivado de la mayor afluencia de aficionados y de profesionales (técnicos, jugadores, directivos, periodistas, árbitros) a los partidos disputados en Alicante, exige realizar una estimación del número total de aficionados y profesionales que a lo largo de la temporada visitarán la provincia.

El hecho de que se esté trabajando con escenarios de futuro supone una dificultad añadida a este estudio dado que hay que jugar con un elevado número de variables de cuya evolución dependerán en gran parte los resultados del mismo.

Por otra parte tampoco resulta sencillo cuantificar determinados aspectos que se podrían calificar más por su carácter cualitativo.

Para conseguir salvar estas dificultades y lograr unos resultados lo más ajustados posibles, en el estudio actual, se ha procedido a realizar un análisis de la trayectoria de los diferentes equipos que en la temporada anterior militaron en la liga BBVA.

Los datos analizados para la temporada 2009/2010 en estos equipos han sido: la capacidad de sus estadios, el presupuesto con el que han trabajado, el número de socios/abonados y la asistencia media por partido. En la misma tabla se han introducido esas variables para el Hércules, pese a que en esos momentos formara todavía parte de la liga Adelante.

PRINCIPALES DATOS DE CLUBES

	Infraestructura		Masa social	
	Capacidad del estadio	Presupuesto 09/10 miles €	Asistencia media 09/10	Nº de socios/abonados
Fútbol Club Barcelona	98.771	405.000	78.097	155.428
Real Madrid Club de Fútbol	80.000	426.000	74.921	90.699
Valencia Club de Fútbol S.A.D.	52.600	138.000	41.642	44.962
Sevilla Fútbol Club S.A.D.	42.649	100.000	37.830	42.309
Real Club Deportivo Mallorca S.A.D.	24.142	36.000	13.036	15.000
Getafe Club de Fútbol S.A.D.	14.400	36.000	11.347	1.200
Villarreal Club de Fútbol S.A.D.	25.000	80.000	17.263	20.300
Athletic Club	40.000	58.600	36.642	35.321
Club Atlético de Madrid S.A.D.	54.471	142.850	40.815	48.639
R.C.D. de La Coruña S.A.D.	33.597	55.800	18.932	22.722
R.C.D. Espanyol de Barcelona S.A.D.	39.700	48.000	27.229	35.770
Club Atlético Osasuna	19.800	29.300	17.008	15.500
Unión Deportiva Almería S.A.D.	22.000	22.600	12.486	14.600
Real Zaragoza S.A.D.	34.596	55.000	24.632	25.491
Real Sporting de Gijón S.A.D.	26.000	28.700	20.329	19.000
Real Racing Club S.A.D.	22.251	36.100	16.515	17.847
Málaga Club de Fútbol S.A.D.	28.963	25.700	23.918	11.734
Real Valladolid Club de Fútbol S.A.D.	26.512	24.000	18.285	18.889
Club Deportivo Tenerife S.A.D.	22.498	20.000	18.082	8.098
Xerez Club Deportivo S.A.D.	20.300	20.000	16.708	16.298
Hércules Club de Fútbol, S.A.D.	29.200	13.500	11.500	9.200

Fuente: página web de la L.F.P., de los propios clubes, Euro-Football Statistics y MARCA

Tras conocer esas variables, se ha elaborado una tabla con los datos proporcionados por el Informe Anual de la Liga de Fútbol Profesional de 2009 sobre la asistencia de espectadores a los partidos de Primera División, diferenciando entre el número de socios/abonados y no socios/abonados. En el caso de los no socios/abonados además se ha cuantificado cuántos asistieron con entradas adquiridas, cuántos con invitaciones y cuántos disponían de pases.

Según estos datos oficiales, 9,36 millones de espectadores asistieron a los partidos de la Liga BBVA en la temporada 2009/2010. Aproximadamente un 79,5% de los asistentes eran socios/abonados (7,44 millones), mientras los no socios/abonados ascendieron a 1,92 millones (20,5% del total).

ASISTENCIA DE ESPECTADORES EN LA LFP. TEMPORADA 2008/09

	Asistencia total 08/09	Asistencia media (38 jornadas)	
		Espect.	% s/tot
Socios/abonados	7.441.193	195.821	79,5%
No socios/abonados	1.923.791	50.626	20,5%
Entradas	1.190.678	31.334	12,7%
Invitaciones	537.981	14.157	5,7%
Pases	195.132	5.135	2,1%
TOTAL ESPECTADORES	9.364.984	246.447	100,0%

Fuente: Informe anual LFP 2009

En lo que al Hércules hace referencia, los datos de la temporada 2009/2010 muestran que el número de socios/abonados se situó en torno a los 9.200, mientras la asistencia media por partido se cifró en 11.500 personas, disponiendo de un estadio con una capacidad de 29.200 localidades aproximadamente.

Según distintas fuentes consultadas, el ascenso supondrá que el Hércules alcance en la temporada 2010/2011 una cifra de 15.000 socios/abonados, un 50% más que en la temporada anterior, cuando militó en la Liga Adelante. La capacidad del estadio no se modificará pese a las obras que se están realizando en el mismo. El presupuesto del equipo pasará de 13,5 millones de euros en la temporada 2009/2010 a 42 millones de euros en la actual.

Partiendo de estas cifras y considerando la ponderación realizada en la tabla anterior para los diferentes clubes de Primera División, se estima una asistencia media a los partidos del Hércules en su nueva categoría de 18.878 aficionados. Si de igual manera consideramos una proporción similar entre asistentes socios/abonados y no socios/abonados a la estimada por la LFP para los

partidos de Primera División, concluiríamos que el 80% de los asistentes serían socios/abonados y el 20% no.

DATOS DE LA TEMPORADA 2009/2010 Y ESTIMACIÓN 2010/2011

	Hércules 09/10	Hércules 10/11 est.
Socios/abonados	9.200	15.000
Presupuesto (miles €)	13.500	42.000
Capacidad del estadio	29.200	29.200
Asistencia media por partido	11.500	18.878

Fuente: Hércules C.F. y elaboración propia

La asistencia media de aficionados en los 19 partidos que el Hércules jugará en el estadio José Rico Pérez de Alicante durante la temporada 2010/2011, se situará en 358.682 espectadores, salvando circunstancias externas difícilmente cuantificables (resultados del equipo local en la liga, inclemencias meteorológicas,...) que influirán en uno u otro sentido en el cómputo total.

De igual modo, continuando con la extrapolación de datos de la Liga de Fútbol al Hércules C.F., se calcula que el 40% de los aficionados que no son socios/abonados del Hércules, proceden de municipios distintos a la propia capital. Esto supondrá que una media de 1.551 aficionados foráneos acudirá a cada partido del Hércules, es decir, un total de 29.473 aficionados en el conjunto de la temporada.

Por otra parte, una vez cuantificado el número de aficionados, tanto locales como foráneos, que asistirán a los partidos del Hércules durante la temporada, se pasa a estimar el número de profesionales (equipo, técnicos, directivos, periodistas y árbitros).

- ◆ Se calcula que una media de 30 personas compondrán el cuerpo técnico, el equipo y los directivos que cada dos semanas por término medio, se desplazarán a la provincia. Esto supondrá una media de 570 visitas durante las 19 jornadas de la Liga de Fútbol Profesional.
- ◆ Si tenemos en cuenta una media de 15 periodistas foráneos por partido, las visitas de estos profesionales en el conjunto de la liga ascenderán a 285.

- ◆ Y por último, si contabilizamos la asistencia de 4 árbitros por partido, las visitas durante la temporada ascenderán a 76.

La suma total de los profesionales foráneos asistentes a los distintos partidos que el Hércules disputará en casa ascenderá a 931 personas.

PROFESIONALES FORÁNEOS ASISTENTES

	Media	Total (19 jornadas)
Equipo, cuerpo técnico y directivo	30	570
Periodistas	15	285
Árbitros	4	76
Profesionales Foráneos	49	931

Fuente: estimación propia

3.2 Estimación del gasto de los asistentes y profesionales foráneos

Una vez contabilizado de forma estimativa el número total de aficionados, locales y foráneos que durante la próxima temporada visitarán el estadio José Rico Pérez para asistir a los partidos del Hércules, el siguiente paso es calcular su impronta económica en sectores como la restauración, el comercio, el transporte y el alojamiento.

Para determinar el gasto de aficionados y profesionales en los establecimientos hoteleros alicantinos, se ha utilizado una metodología similar a la señalada en estudios previos de estas características. En dichos trabajos se establece la siguiente ponderación para determinar el número de aficionados y profesionales que pernoctarán en la provincia: el 15% de los aficionados foráneos, el 100% del equipo técnico y directivos, el 50% de los periodistas foráneos y el 100% de los árbitros se quedarán una noche en los hoteles alicantinos. Estos cálculos arrojan una cifra total para el conjunto de la temporada de 5.210 pernoctaciones.

Si tenemos en cuenta un gasto medio de 300 € por persona y noche (alojamiento y restauración) para el equipo, el cuerpo técnico y directivo, y de 150 €/persona para el resto, **la cifra total de gasto en la temporada 2010/2011 en hoteles ascenderá a 866.911 €.**

INGRESOS DE LOS HOTELES POR TEMPORADA

Ingresos hoteles	Número de personas	Gasto por persona €	Total Gasto €
Asistentes	4.421	150,00	663.136
Equipo, cuerpo técnico y directivo	570	300,00	171.000
Periodistas	143	150,00	21.375
Árbitros	76	150,00	11.400
TOTAL	5.210		866.911

Fuente: estimación propia

Uno de los sectores más beneficiados por el incremento de visitantes a la ciudad es el de la restauración. Para establecer el impacto económico en este

[12]

sector se parte de la premisa que el 100% de los aficionados foráneos y de los periodistas que no pernoctan llegarían con la suficiente antelación para disfrutar del día en la ciudad y evitar colas en la compra de entradas, aparcamientos, etc. Por tanto, vamos a suponer que comerían en la ciudad, esto significaría una media de **25.194** comidas durante la temporada. Si asignamos un precio medio por comida de 20 €, **el valor total del gasto en la temporada 2010/2011 en restauración ascenderá a 503.886 €.**

INGRESOS DE LOS RESTAURANTES POR TEMPORADA

Ingresos restaurantes	Número de personas	Gasto por persona €	Total Gasto €
Asistentes foráneos	25.052	20,00	501.036
Periodistas	143	20,00	2.850
TOTAL	25.194		503.886

Fuente: estimación propia

Además de los gastos en restauración y alojamiento, la repercusión económica que genera un mayor movimiento de personas se extiende a otros sectores como el comercio, el transporte, cafeterías y bares, etc.

Contabilizar el impacto en el resto de sectores es más complicado, debido a que son gastos más difíciles de controlar. Por otra parte, en este apartado hay que tener en cuenta otro condicionante que influirá en el comercio y es el hecho de que, si bien la mayoría de partidos se disputarán en domingo, algunos se adelantarán al sábado, jornada de apertura de tiendas.

Para cuantificar los efectos sobre este conjunto de sectores, se sigue un esquema similar al utilizado en otros estudios previos, disponiendo un gasto medio por persona de: 15 € en comercio (sólo los sábados), 12 € en cafeterías y bares, 3 € en transporte y 10 € en otros gastos.

Si aplicamos estos parámetros al total de población foránea que potencialmente asistirá a los partidos del Hércules durante las 19 jornadas que se disputarán en Alicante, diferenciando entre los partidos jugados en sábado o en domingo, obtendremos un **gasto total de 853.158 € para los sectores distintos del alojamiento y la restauración.**

INGRESOS DE OTROS SECTORES POR TEMPORADA

Ingresos otros sectores	Partidos en sábado o en la semana			Partidos en domingo			Total
	Nº de personas	Gasto por pers. €	Total Gasto €	Nº de personas	Gasto por pers. €	Total Gasto €	Total Gasto €
Comercio	7.756	15,00	116.340	0	0,00	0	116.340
Cafeterías y bares	7.756	12,00	93.072	21.717	12,00	260.601	353.673
Transportes	7.756	3,00	23.268	21.717	3,00	65.150	88.418
Otros	7.756	10,00	77.560	21.717	10,00	217.167	294.727
TOTAL			310.239			542.918	853.158

Fuente: estimación propia

Los ingresos totales que generará el efecto directo de la presencia del Hércules en Primera División por parte de los aficionados foráneos ascenderán a 2.223.955 €.

RESUMEN DE INGRESOS POR TEMPORADA DE ASISTENTES FORÁNEOS

Ingresos totales	Número de personas	Gasto por persona €	Total Gasto €
Hoteles	5.210	166,41	866.911
Restaurantes	25.194	20,00	503.886
Comercio	7.756	15,00	116.340
Cafeterías y bares	29.473	12,00	353.673
Transportes	29.473	3,00	88.418
Otros	29.473	10,00	294.727

TOTAL FORÁNEOS

2.223.955

Fuente: estimación propia

3.3 Estimación del gasto de los asistentes locales

El ascenso del Hércules a la Primera División del fútbol español no sólo repercutirá de forma positiva en la ciudad por la presencia de un mayor movimiento de aficionados foráneos sino que el impacto se verá incrementado por un aumento del consumo de los aficionados locales.

Tal y como se ha hecho en anteriores apartados, para cuantificar este efecto se utiliza una metodología similar a la aplicada en estudios realizados por otras Cámaras de Comercio sobre equipos que ascendieron a Primera División en temporadas anteriores.

Siguiendo esta metodología, se calcula que el 5% de los aficionados locales realizarán un gasto aproximado en artículos deportivos y de *merchandising* del club de 10 euros por persona. El gasto en cafeterías y restaurantes, transportes y otro tipo de gastos como prensa, revistas, bebidas, etc., aparece recogido en la tabla adjunta.

El cómputo total del gasto realizado por los asistentes locales (socios/abonados y no socios/abonados) a los partidos del Hércules en Alicante ascenderá a 1.975.254 euros, de los que 164.605 se realizarán en comercio, 493.814 en cafeterías y bares, 658.418 en transporte y 658.418 en otros gastos.

RESUMEN DE INGRESOS POR TEMPORADA DE LOS ASISTENTES LOCALES

Ingresos otros sectores	Número de personas	Gasto por persona €	Total Gasto €
Comercio (5% realizará compras asig. al partido)	16.460	10,00	164.605
Cafeterías y bares	329.209	1,50	493.814
Transportes	329.209	2,00	658.418
Otros	329.209	2,00	658.418
TOTAL			1.975.254

Fuente: estimación propia

El efecto directo del gasto realizado por los asistentes, tanto locales como foráneos, a los partidos del Hércules, se estima que ascenderá a 4.199.209 €

[15]

4 El efecto indirecto

Una vez estimado el efecto directo que el ascenso del Hércules genera sobre las principales actividades relacionadas con el sector servicios, conviene prever los efectos de arrastre que produce este incremento del gasto en el resto de sectores.

El marco input-output es un sistema de información macroeconómica que permite explicar las relaciones económicas entre las ramas de actividad y en el caso que nos ocupa nos permite calcular la incidencia del gasto directo realizado, tanto por los asistentes locales como los foráneos, en otras ramas.

El impacto indirecto en las distintas ramas, tal como aparece cuantificado en la siguiente tabla, se ha cifrado en 870.916 millones de euros. Para su cálculo se ha utilizado el “Marco Input-output y Contabilidad Regional de la Comunidad Valenciana, 2000”, actualizado en 2008, estimando que el importe de los efectos directos calculados anteriormente (4.199.209 €), ha generado un efecto multiplicador del 20,74%.

De los asistentes foráneos €	2.223.955
De los asistentes locales €	1.975.254
Efecto directo €	4.199.209
Repercusión (Matriz Input-Output)	20,74%
EFFECTO INDIRECTO	870.916

Fuente: estimación propia

El impacto indirecto generado por el ascenso del Hércules a Primera se ha cuantificado en 870.916 €

5 El efecto transferencia del presupuesto

El ascenso del Hércules a la liga BBVA supone un incremento de ingresos a considerar para el club. Los contratos con las televisiones encargadas de retransmitir los espectáculos, la mejora en los contratos de publicidad, los mayores ingresos en taquilla, el aumento del número de socios/abonados, las ventas de productos especializados, etc., son algunas de las partidas beneficiadas por este hecho.

Por otra parte, los gastos también se disparan, ya que hay que acondicionar las instalaciones y prepararlas para el nuevo escenario en Primera División, contratar más seguridad, y sobre todo formar una plantilla competitiva para asegurar la permanencia en la máxima categoría.

El incremento del presupuesto del club va a generar una transferencia de fondos hacia otros sectores económicos. En la temporada 2009/2010 el Hércules contó con un presupuesto de 13,5 millones de euros. Para la temporada 2010/2011 el presupuesto del club alcanzará una cifra de 42 millones de euros.

Para evaluar el efecto de arrastre sobre el resto de sectores que supondrá el aumento del presupuesto, se calcula en primer lugar la diferencia entre el valor del presupuesto de esta temporada (42 millones) y el presupuesto de la temporada anterior (13,5 millones). El hecho de trabajar con la diferencia de presupuesto y no con el presupuesto completo se debe a que se considera que el presupuesto del año anterior ya estaba generando un impacto en la economía alicantina.

Presupuesto Temporada 2009/10 (€)	13.500.000
Presupuesto Temporada 2010/11 (€)	42.000.000
Incremento entre presupuestos (€)	28.500.000
20% DEL INCREMENTO (€)	5.700.000

Fuente: estimación propia

[17]

En función de esta diferencia, podemos concluir que en la temporada 2010/2011, el Hércules C.F. ha aumentado su presupuesto en 28,5 millones de euros respecto a la temporada anterior. Si tenemos en cuenta que estudios de otras Cámaras asignan un 20% a la diferencia de presupuesto que repercutirá sobre el resto de sectores, estaremos hablando de una cifra aproximada de 5.700.000 euros.

El efecto transferencia de presupuesto generado con motivo del ascenso del Hércules a la máxima categoría del fútbol español se ha cifrado en 5.700.000 €

6 El efecto mediático

El fútbol en España se ha convertido en un espectáculo seguido a diario por millones de personas, generando a su alrededor un negocio que mueve millones de euros.

La llegada de un equipo a la máxima categoría de fútbol español y por tanto su presencia constante en los medios de comunicación, supone una importante repercusión mediática sobre la imagen de marca de la ciudad y del propio club, que se mantendrá durante todas las temporadas que el club permanezca en dicha categoría.

El ascenso del Hércules a Primera División se produce además en un gran momento, tras los destacados éxitos cosechados por el fútbol español en el panorama internacional. Periódicamente se suceden las noticias relacionadas con el Hércules en toda la prensa especializada con la consiguiente publicidad para la ciudad y el equipo que ello conlleva.

Sin embargo, a pesar de la importancia de este factor, su cuantía es difícil de medir, porque se trata de beneficios de tipo más cualitativo. Además, también hay que tener en cuenta que con la repercusión mediática no se obtienen beneficios tan inmediatos como puedan alcanzarse con los efectos directos en hoteles, restauración, comercio o transporte, por ejemplo.

Para cuantificar la repercusión mediática que este acontecimiento pueda suponer en la ciudad de Alicante y su provincia, se ha seguido un esquema similar al aplicado previamente por otras Cámaras en estudios de este tipo. Estos trabajos toman como referencia las cifras del PIB provincial que proporciona el Instituto Nacional de Estadística, y que en el caso de Alicante han sido convenientemente adaptadas a las particularidades propias de la provincia.

Dado que en la provincia de Alicante existe una mayor dispersión poblacional se ha realizado una ponderación teniendo en cuenta la distancia entre los distintos municipios y la capital que es donde se ubica la sede del club.

[19]

PIB Alicante 2007 (miles €)	35.352.621
Efecto mediático	0,0188%
EFFECTO MEDIÁTICO (€)	6.660.299

Fuente: estimación propia

El importe total generado en la provincia de Alicante por el efecto mediático del ascenso a Primera División del Hércules C.F. será de 6.660.299 €

7 Conclusión

Los resultados de este estudio realizado por la Cámara de Comercio de Alicante ponen de manifiesto que la llegada del Hércules C.F. a la máxima categoría del fútbol nacional va a ser muy positiva para la economía de la zona, que además se verá beneficiada por la promoción adicional que la presencia constante en los medios de comunicación del equipo pueda suponer a nivel de imagen y marca.

Este estudio cuantifica de forma estimativa que dicho impacto ascenderá a 17.430.424 euros durante la temporada 2010/2011.

REPERCUSIÓN DEL ASCENSO EN TODOS LOS SECTORES EN UNA TEMPORADA

	Gasto €	% s/tot	Nº de personas	Gasto por persona €
Hoteles	866.911	5,1%	5.209	166,41
Restaurantes	503.886	3,0%	25.194	20,00
Comercio	280.944	1,6%	24.216	11,60
Cafeterías y bares	847.486	5,0%	358.682	2,36
Transportes	746.836	4,4%	358.682	2,08
Otros	953.145	5,6%	358.682	2,66
EFEECTO DIRECTO	4.199.209	24,1%		
EFEECTO INDIRECTO	870.916	5,0%		
TRANSFERENCIA DEL PRESUPUESTO	5.700.000	32,7%		
EFEECTO MEDIÁTICO	6.660.299	38,2%		
TOTAL REPERCUSIÓN	17.430.424			

Fuente: estimación propia

Esta cifra es el resultado de la suma de los efectos directos (4.199.209 €), del efecto indirecto (870.916 €), de la transferencia de presupuesto (5.700.000 €) y del efecto mediático (6.660.299 €).

[21]

El capítulo de mayor cuantía es el que hace referencia al efecto mediático generado, pero la transferencia de presupuesto y los efectos directos también representan cantidades considerables.

Por otra parte, el efecto del ascenso del Hércules y su repercusión mediática, estimado en 17,4 millones de euros, estará sujeto a la interferencia de diferentes factores externos que en uno u otro sentido podrían modificarlo, como: la evolución y los resultados del equipo en la liga, la llegada de fichajes mediáticos, el horario y calendario de los partidos, la climatología, su papel en la Copa del Rey, etc.

Gabinete de Estudios

Agosto de 2010

[22]